



IMAGINEZ LE PARFUM QUI VOUS RESSEMBLE

AVEC CANDORA

DIFFÉRENTS TYPES D'ANIMATIONS

Candora propose des animations adaptées en fonction des objectifs et du budget des entreprises.

- **L'atelier de création pour les séminaires :** un atelier d'une durée d'une heure et demie à deux heures aboutissant à la création de son parfum sur mesure.
- **Les comptoirs pour les cocktails :** des animations de 10 à 30 minutes par petits groupes pour découvrir toutes les facettes de la création d'un parfum (devinettes olfactives, création et reconnaissance des parfums, quiz...).
- **Les Olympiades pour les équipes à la recherche de challenges :** des défis ludiques autour du parfum et des saveurs sous forme d'Olympiades par équipes de dix personnes.

La chasse au trésor ? Fait.

La balade sur la Seine ? Fait et refait.

L'atelier culinaire ? Testé lors de la dernière fête de fin d'année. Si vous cherchez une animation inhabituelle pour votre prochain séminaire, découvrez l'atelier de création de parfums sur mesure de Candora.

Assistante au sein de la direction des systèmes informatiques d'un grand groupe, Sylvie a fait le pari de l'audace : pendant leur séminaire annuel, les quinze informaticiens de l'équipe, en majorité des hommes, s'initient à l'art de la création de parfums sur mesure. Alors que ses prédécesseurs avaient favorisé des activités de karting et d'accrobranches, Sylvie a préféré jouer sur l'effet de surprise. Et ça marche : c'est une grande première pour tout le monde !

L'HISTOIRE DU PARFUM

Le jour J, certaines réticences se font encore sentir : « Est-ce bien une activité d'hommes ? », siffle Jean. « Je ne porte même pas de parfum », renchérit Gilles. La séance commence et le quiz introductif parvient à mobiliser toutes les énergies. Les questions sont variées et permettent de tester ses connaissances sur le monde du parfum de façon ludique.

DES DEVINETTES OLFACTIVES

Vient ensuite le moment de découvrir les dix-sept eaux de toilette de la collection Candora : Pamplemousse, Herbes Sauvages, Fruits Rouges, Vétiver, Oud, Iris, etc. L'animateur de la session fait passer des touches senteur. Cette « mouillette » à l'odeur fleurie rappelle à l'un son enfance, sa grand-mère à l'autre. Verdict : il s'agit de lavande. Le gingembre donne plus de fil à retordre aux membres de l'équipe. La découverte de toutes ces senteurs offre un véritable voyage sensoriel aux participants, loin de leur quotidien et de leurs tracas professionnels. Ils se détendent, prennent le temps de sentir et de ressentir.



DES APPRENTIS CHIMISTES

Certains ont déjà leurs préférences. Simon est séduit par le vétiver, une plante herbacée qu'on trouve dans les régions tropicales. Sylvie préfère le seringua, une fleur blanche qui lui rappelle la maison de campagne de ses parents. Chacun est invité à choisir cinq à six eaux de toilette à partir desquelles il pourra réaliser son propre parfum sur mesure en les mélangeant dans des flacons de laboratoire. Tous prennent du plaisir à se sentir créateurs et à jouer à l'apprenti chimiste. Même Gilles et Jean, pourtant réticents à l'origine, sont conquis.



UNE EXPÉRIENCE COLLECTIVE

Pour conclure l'atelier, le groupe est invité à réaliser un parfum commun, reflétant les trois valeurs clés sur lesquelles l'entreprise axe son management : l'esprit d'équipe, l'agilité et la confiance. Le cèdre est choisi comme image olfactive de l'esprit d'équipe pour sa capacité à représenter l'aspect « fonceur ». Les herbes sauvages, avec leur symbolique de souplesse, expriment l'agilité. Enfin, la confiance est restituée par la vanille.

À l'issue de l'atelier, tous repartent avec leur création du jour et avec l'impression d'avoir vécu une expérience unique. Une chose est sûre : ils ne sentiront plus jamais les parfums de la même façon !

● Anne Dupond

CANDORA

Créé en 2011, Candora est spécialisé dans la création de parfums sur mesure, par l'assemblage de deux ou trois eaux de toilette. Ce spécialiste du parfum compte notamment parmi ses références L'Oréal, Chanel, AXA, La Poste, Nikon...
www.candora.fr